

**MENENTUKAN LEVEL MEMBERSHIP MENGGUNAKAN
METODE SMART PADA GOR HI-QUA WIJAYA SEMARANG**
(DETERMINE THE LEVEL OF MEMBERSHIP USING THE SMART METHOD ON HI-QUA
WIJAYA SPORTS HALL SEMARANG)

Miftahul Huda

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
hudamiftahul143@gmail.com

ABSTRACT

Lack of community interest in playing badminton makes rental fields in the Hi-qua Wijaya Sports Hall not optimal. This condition can certainly affect the income of the Hi-qua Wijaya Sports Hall. To attract the interest of the community, the manager provides the privilege in the form of discounts on field rental prices. The main concept to provide privileges in the form of promos to customers is to classify customers who have become members into several levels based on their predetermined criteria. Likewise, GOR Hi-qua Wijaya to determine the status of the customer membership level fairly and appropriately needs a Decision Support System using the Simple Multy Attribute Rating Technique (SMART) method. The SMART method is expected to help solve complex problems based on the composition of the problems being faced in the business. So by using a computerized and well-integrated system, a business actor can be helped to make decisions regarding the level of membership.

Keywords: Membership, Decision Support System, Simple Multy Attribute Rating Technique (SMART).

ABSTRAK

Kurangnya minat masyarakat bermain badminton menjadikan sewa lapangan pada GOR Hi-qua Wijaya tidak optimal. Kondisi ini tentu saja dapat mempengaruhi pendapatan dari GOR Hi-qua Wijaya. Untuk menarik minat masyarakat pengelola memberikan *privilege* berupa promo potongan harga sewa lapangan. Konsep utama untuk memberikan *privilege* berupa promo kepada pelanggan adalah dengan menggolongkan pelanggan yang sudah menjadi member menjadi beberapa tingkatan level dari mereka berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Demikian halnya dengan GOR Hi-qua Wijaya untuk menentukan status level *membership* pelanggan secara adil dan tepat perlu adanya Sistem Pendukung Keputusan (SPK) dengan metode *Simple Multy Attribut Rating Technique* (SMART). Dengan metode SMART diharapkan dapat membantu memecahkan masalah yang kompleks berdasarkan komposisi masalah yang sedang dihadapi dalam usaha. Sehingga dengan menggunakan sistem yang terkomputerisasi dan terintegrasi dengan baik seorang pelaku usaha dapat terbantu untuk melakukan pengambilan keputusan penentuan level *membership*.

Kata Kunci : *Membership, Sistem Pendukung Keputusan, Simple Multy Attribute Rating Technique (SMART).*